

## Schriftenverzeichnis

### *a) Monographien*

Rüdiger Schmitt-Beck, Hans Rattinger, Sigrid Roßteutscher, Bernhard Weßels, Christof Wolf et al. 2014. *Zwischen Fragmentierung und Konzentration: Die Bundestagswahl 2013*, Baden-Baden: Nomos.

Hans Rattinger, Sigrid Roßteutscher, Rüdiger Schmitt-Beck, Bernhard Weßels et al. 2011. *Zwischen Langeweile und Extremen: Die Bundestagswahl 2009*, Baden-Baden: Nomos.

Rüdiger Schmitt-Beck. 2000. *Politische Kommunikation und Wählerverhalten. Ein internationaler Vergleich*, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag (2. Auflage 2002).

Rüdiger Schmitt. 1990. *Die Friedensbewegung in der Bundesrepublik Deutschland. Ursachen und Bedingungen der Mobilisierung einer neuen sozialen Bewegung*, Opladen: Westdeutscher Verlag.

### *b) Sammelwerke*

Robert Rohrschneider & Rüdiger Schmitt-Beck (Hrsg.). 2017. *The Long and Short of It: Parties and Voters at the 2013 German Federal Election* (=Sonderheft von *German Politics* 26:1).

Thomas Poguntke, Sigrid Roßteutscher, Rüdiger Schmitt-Beck & Sonja Zmerli (Hrsg.). 2015. *Citizenship and Democracy in an Era of Crisis*, London/New York: Routledge.

Bernhard Weßels, Hans Rattinger, Sigrid Roßteutscher & Rüdiger Schmitt-Beck (Hrsg.). 2014. *Voters on the Move or on the Run?* Oxford: Oxford University Press.

Rüdiger Schmitt-Beck (Hrsg.). 2012. *Wählen in Deutschland. Politische Vierteljahresschrift (PVS) Sonderheft 45*, Baden-Baden: Nomos-Verlag.

Sabine Kropp, Rüdiger Schmitt-Beck, Reinhard Wolf & Ruth Zimmerling unter Mitarbeit von Priska Stamminger (Hrsg.). 2009. *Politikwissenschaft in Deutschland. Eine Bestandsaufnahme zu 50 Jahren PVS* (=Politische Vierteljahresschrift 50:3), Wiesbaden: VS-Verlag.

Rüdiger Schmitt-Beck, Tobias Debiel & Karl-Rudolf Korte (Hrsg.). 2008. *Governance and Legitimacy in a Globalized World*, Baden-Baden: Nomos.

David M. Farrell & Rüdiger Schmitt-Beck (Hrsg.). 2008. *Non-Party Actors in Electoral Politics: The Role of Interest Groups and Independent Citizens in Contemporary Election Campaigns*, Baden-Baden: Nomos.

Rüdiger Schmitt-Beck, Martina Wasmer & Achim Koch (Hrsg.). 2004. Sozialer und politischer Wandel in Deutschland. Analysen mit ALLBUS-Daten aus zwei Jahrzehnten (Blickpunkt Gesellschaft 7), Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften.

David M. Farrell & Rüdiger Schmitt-Beck (Hrsg.). 2002. Do Political Campaigns Matter? Campaign Effects in Elections and Referendums, Routledge/ECPR Studies in European Political Science Vol. 25, London/New York: Routledge (Paperback-Neuaufgabe 2006).

### *c) Buchreihe*

Hans Rattinger, Oscar W. Gabriel & Rüdiger Schmitt-Beck (Hrsg.). Studien zur Wahl- und Einstellungsforschung, Baden-Baden: Nomos:

- Band 1: Markus Steinbrecher, Sandra Huber & Hans Rattinger, 2007, Turnout in Germany. Citizen Participation in State, Federal, and European Elections since 1979.
- Band 2: Tilo Görl, 2006, Klassengebundene Cleavage-Strukturen in Ost- und Westdeutschland.
- Band 3: Martin Elff, 2006, Politische Ideologien, Sozialstruktur und Wahlverhalten.
- Band 4: Sonja Zmerli, 2008, Inklusives und exklusives Sozialkapital in Deutschland. Grundlagen, Erscheinungsformen und Erklärungspotential eines alternativen theoretischen Konzepts.
- Band 5: Roland Abold, 2007, Liberal, ungebunden, unzufrieden, sucht... Simulation individueller Wahlentscheidungen für die Bundestagswahlen 1994-2005.
- Band 6: Evelyn Bytzek, 2007, Ereignisse und ihre Wirkungen auf die Popularität von Regierungen. Von der Schleyer-Entführung bis zur Elbeflut.
- Band 7: Romain Lachat, 2007, A Heterogeneous Electorate: Political Sophistication, Predisposition Strength, and the Voting Decision Process.
- Band 8: David M. Farrell & Rüdiger Schmitt-Beck (Hrsg.), 2008, Non-Party Actors in Electoral Politics: The Role of Interest Groups and Independent Citizens in Contemporary Election Campaigns.
- Band 9: Charlotte Kellermann, 2008, Trends and Constellations. Klassische Bestimmungsfaktoren des Wahlverhaltens bei den Bundestagswahlen 1990-2005.
- Band 10: Kerstin Völkl, Kai-Uwe Schnapp, Everhard Holtmann & Oscar W. Gabriel, 2008, Wähler und Landtagswahlen in der Bundesrepublik Deutschland.
- Band 11: Markus Steinbrecher, 2009, Politische Partizipation in Deutschland.
- Band 12: Sigrid Roßteutscher, 2009, Religion, Zivilgesellschaft, Demokratie.
- Band 13: Kai Mühleck, 2009, Gerechtigkeit und Wahlverhalten: Gerechtigkeitswahrnehmung und Gerechtigkeitseinstellungen als Motive politischen Handelns.
- Band 14: Kerstin Völkl, 2009, Reine Landtagswahlen oder regionale Bundestagswahlen? Eine Untersuchung des Abstimmungsverhaltens bei Landtagswahlen 1990-2006.
- Band 15: Tatjana Rudi, 2009, Wahlentscheidungen in postsozialistischen Demokratien in Mittel- und Osteuropa: Eine vergleichende Untersuchung.
- Band 16: Oscar W. Gabriel/Fritz Plasser (Hrsg.), 2010, Deutschland, Österreich und die Schweiz im neuen Europa: Bürger und Politik.
- Band 17: Thorsten Faas, 2010, Arbeitslosigkeit und Wählerverhalten.
- Band 18: Simone Abendschön, 2010, Die Anfänge demokratischer Bürgerschaft.
- Band 19: Eva-Maria Trüdinger, 2011, Reformszenarien im deutschen Wohlfahrtsstaat aus Sicht der Bevölkerung.

- Band 20: Silke I. Keil & Jan W. van Deth (Hrsg.), 2012, Deutschlands Metamorphosen.
- Band 21: Bettina Wagner, 2012, The Formation of Support for the European Union in Central and Eastern Europe.
- Band 22: Sascha Huber, 2012, Strukturen des politischen Kontexts und die demokratische Kompetenz der Wähler. Experimentelle Studien zur Urteils- und Entscheidungsbildung.
- Band 23: Markus Tausendpfund, 2013, Gemeinden als Rettungsanker der EU? Individuelle und kontextuelle Faktoren der Zustimmung der Bürgerinnen und Bürger zur Europäischen Union.
- Band 24: Aiko Wagner, 2013, Die Mikrofundierung von Duvergers Gesetz. Strategisches Wahlverhalten als Wirkungsweise politischer Institutionen.
- Band 25: Eva-Maria Trüdinger & Oscar W. Gabriel (Hrsg.), 2013, Reformen des Sozialstaates in Deutschland. Reformbereitschaft und Reformakzeptanz der Bürger.
- Band 26: Thomas Plischke, 2013, Wann Wähler entscheiden. Abläufe von Entscheidungsprozessen und der Zeitpunkt der Wahlentscheidung.
- Band 27: Laura Konzelmann, Michael Bergmann & Hans Rattinger, 2014, Demographic Change in Germany – its Political Consequences.
- Band 28: Michael Bergmann, 2015, Panel Conditioning. Wirkungsmechanismen und Konsequenzen wiederholter Befragungen.
- Band 29: Heiko Giebler & Aiko Wagner, 2015, Wirtschaft, Krise und Wahlverhalten.
- Band 30: Hans Rattinger, Harald Schoen, Fabian Endres, Sebastian Jungkunz, Matthias Mader & Jana Pötzschke, 2016, Old Friends in Troubled Waters. Policy Principles, Elites, and the U.S.-German Relations at the Citizen Level after the Cold War.
- Band 31: Mona Krewel, 2017, Modernisierung deutscher Wahlkämpfe? Kampagnenkommunikation zwischen 1957 und 1965.
- Band 32: Jan Eric Blumenstiel, 2016, Wie sich Wähler beim Entscheiden unterscheiden. Wählerheterogenität bei den Bundestagswahlen 1998 bis 2009.
- Band 33: Harald Schoen, Hans Rattinger, Maria Preißinger, Konstantin Gavras & Markus Steinbrecher, 2017, Election Campaigns and Voter Decision-Making in a Multi-Party System. The 2009 and 2013 German Federal Elections
- Weitere Bände: i.V.

Hans Rattinger, Sigrid Roßteutscher, Rüdiger Schmitt-Beck & Bernhard Weßels (Hrsg.) für die Deutsche Gesellschaft für Wahlforschung (DGfW). Wahlen in Deutschland, Baden-Baden: Nomos:

- Band 1: Hans Rattinger, Sigrid Roßteutscher, Rüdiger Schmitt-Beck, Bernhard Weßels et al., 2011, Zwischen Langeweile und Extremen: Die Bundestagswahl 2009.
- Band 2: Rüdiger Schmitt-Beck, Hans Rattinger, Sigrid Roßteutscher, Bernhard Weßels, Christof Wolf et al., 2014, Zwischen Fragmentierung und Konzentration: Die Bundestagswahl 2013.

*d) Aufsätze in referierten Zeitschriften*

Rüdiger Schmitt-Beck. 2017. The 'Alternative für Deutschland' in the Electorate: Between Single-Issue and Right-Wing Populist Party, in: German Politics 26:1, S. 124-148. [<http://dx.doi.org/10.1080/09644008.2016.1184650>]

Robert Rohrschneider & Rüdiger Schmitt-Beck. 2017. Introduction: Parties and Voters at the 2013 German Federal Election, in: *German Politics* 26:1, S. 1-11. [<http://dx.doi.org/10.1080/09644008.2016.1182503>].

Hajo Boomgaarden & Rüdiger Schmitt-Beck (mit Heinz Brandenburg, Carlos Cunha, David Nicolas Hopmann, Eoin O'Malley, Monica Poletti, Marina Popescu, Eftichia Teperoglou und Hubert Tworzecki). 2016. Media and campaign effects on vote choice at national elections in Europe: A review of a multilingual research landscape, in: *Studies in Communication | Media* 5:2, S. 129-172. [<http://www.scm.nomos.de/archiv/2016/heft-2/>]

Rüdiger Schmitt-Beck & Julia Partheymüller. 2016. A Two-Stage Theory of Discussant Influence on Vote Choice in Multi-Party Systems, in: *British Journal of Political Science* 46:2, S. 321-348. [<http://dx.doi.org/10.1017/S0007123414000301>]

Rüdiger Schmitt-Beck. 2016. Struggling up the hill: Short-term effects of party campaigns, political news and everyday talks on turnout, in: *Party Politics* 22:2, S. 227-240. [<http://dx.doi.org/10.1177/1354068815605675>]

Rüdiger Schmitt-Beck & Oana Lup. 2013. Seeking the Soul of Democracy: A Review of Recent Research into Citizens' Political Talk Culture, in: *Swiss Political Science Review* 19:4, S. 513-538.

Julia Partheymüller & Rüdiger Schmitt-Beck. 2012. A "Social Logic" of Demobilization: The Influence of Political Discussants on Electoral Participation at the 2009 German Federal Election, in: *Journal of Elections, Public Opinion & Parties* 22:4, S. 457-478. [<http://dx.doi.org/10.1080/17457289.2012.720576>]

Rüdiger Schmitt-Beck & Julia Partheymüller. 2012. Why Voters Decide Late: A Simultaneous Test of Old and New Hypotheses at the 2005 and 2009 German Federal Elections, in: *German Politics*, 21:3, S. 299-316. [<http://dx.doi.org/10.1080/09644008.2012.716042>]

Robert Rohrschneider, Rüdiger Schmitt-Beck & Franziska Jung. 2012. Short-term factors versus long-term values: Explaining the 2009 election results, in: *Electoral Studies* 31:1, S. 20-34.

Mona Krewel, Rüdiger Schmitt-Beck & Ansgar Wolsing. 2011. The campaign and its dynamics at the 2009 German general election, in: *German Politics* 20:1, S. 28-50.

Rüdiger Schmitt-Beck & Ansgar Wolsing. 2010. European TV environments and citizens' social trust: Evidence from multilevel analyses, in: *Communications* 35:4, 461-483.

Rüdiger Schmitt-Beck & Christian Mackenrodt. 2010. Social networks and mass media as mobilizers and demobilizers: A study of turnout at a German local election, in: *Electoral Studies* 29:3, 392-404.

Thorsten Faas & Rüdiger Schmitt-Beck. 2009. Die Politische Vierteljahresschrift im Urteil der Profession: Ergebnisse einer Umfrage unter Mitgliedern der DVPW, in: Sabine Kropp, Rüdiger Schmitt-Beck, Reinhard Wolf & Ruth Zimmerling unter Mitarbeit von Priska Stamminger (Hrsg.), Politikwissenschaft in Deutschland. Eine Bestandsaufnahme zu 50 Jahren PVS (=Politische Vierteljahresschrift 50:3), Wiesbaden: VS-Verlag, S. 627-645.

Rüdiger Schmitt-Beck & Christian Mackenrodt. 2009. Politikvermittlung durch Massenmedien bei der Bundestagswahl 2005: Nutzungsintensität und Einflüsse auf Einstellungen und Wahlverhalten, in: Frank Marcinkowski & Barbara Pfetsch (Hrsg.), Politik in der Mediendemokratie (Sonderheft 42 der Politischen Vierteljahresschrift), Wiesbaden: VS-Verlag, S. 415-446.

Thorsten Faas, Christian Mackenrodt & Rüdiger Schmitt-Beck. 2008. Polls that Mattered: Effects of Media Polls on Voters' Coalition Expectations and Party Preferences at the German 2005 Parliamentary Election, in: International Journal of Public Opinion Research 20:3, S. 299-325.

Rüdiger Schmitt-Beck, Stefan Weick & Bernhard Christoph. 2006. Shaky Attachments: Individual-Level Stability and Change of Partisanship among West German Voters, 1984-2001, in: European Journal of Political Research 35, S. 581-608 (*ausgezeichnet mit dem 2. Preis des "SOEP Prize for Publications Based on SOEP Data 2005-2006 (SOEP Prize 2007)" des Deutschen Instituts für Wirtschaftsforschung (DIW)*).

Rüdiger Schmitt-Beck & Thorsten Faas. 2006. The Campaign and its Dynamics at the 2005 German General Election, in: German Politics 15, S. 393-419.

Rüdiger Schmitt-Beck, Thorsten Faas & Christian Holst. 2006. Der Rolling Cross-Section Survey – ein Instrument zur Analyse dynamischer Prozesse der Einstellungsentwicklung, in: ZUMA-Nachrichten 58, S. 13-49.

Robert Rohrschneider & Rüdiger Schmitt-Beck. 2002. Trust in Democratic Institutions in Germany, Theory and Evidence Ten Years after Unification, in: German Politics 11, S. 35-58.

Rüdiger Schmitt-Beck. 2003. Mass Communication, Personal Communication and Vote Choice: The Filter Hypothesis of Media Influence in Comparative Perspective, in: British Journal of Political Science 33, S. 233-259.

Rüdiger Schmitt-Beck. 1996. Mass Media, the Electorate, and the Bandwagon. A Study of Communication Effects on Vote Choice in Germany, in: International Journal of Public Opinion Research 8, S. 266-291.

Thomas Poguntke & Rüdiger Schmitt-Beck. 1994. Still the Same with a New Name? Bündnis 90/Die Grünen after the Fusion, in: German Politics 3, S. 91-113.

Rüdiger Schmitt-Beck & Barbara Pfetsch. 1994. Politische Akteure und die Medien der Massenkommunikation. Zur Generierung von Öffentlichkeit in Wahlkämpfen, in: Friedhelm Neidhardt (Hrsg.), Öffentlichkeit, öffentliche Meinung, soziale Bewegungen (Sonderheft 34 der Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie), Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 106-138.

Rüdiger Schmitt-Beck. 1994. Intermediation Environments of West German and East German Voters: Interpersonal Communication and Mass Communication during the First All-German Election Campaign, in: *European Journal of Communication* 9, S. 381-419.

Rüdiger Schmitt-Beck. 1993. Interpersonale Kommunikation und Massenkommunikation als Instanzen der Politikvermittlung. Aspekte der Theorieentwicklung und empirische Profile deutscher und amerikanischer Wähler, in: *Österreichische Zeitschrift für Politikwissenschaft* 22, S. 445-462.

Rüdiger Schmitt-Beck. 1992. A Myth Institutionalized. Theory and Research on New Social Movements in Germany, in: *European Journal of Political Research* 21, S. 357-383.

Rüdiger Schmitt-Beck. 1990. Über die Bedeutung der Massenmedien für soziale Bewegungen, in: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 42, S. 642-662.

Rüdiger Schmitt. 1989. Organizational Interlocks between New Social Movements and Traditional Elites: The Case of the West German Peace Movement, in: *European Journal of Political Research* 17, S. 583-598.

Klaus Armingeon & Rüdiger Schmitt. 1986. Wie "friedensbewegt" sind die Gewerkschafter? Einstellungen von Gewerkschaftsmitgliedern zu Sicherheitspolitik und Friedensbewegung, in: *Politische Vierteljahresschrift* 27, S. 423-436.

Rüdiger Schmitt & Axel Bühler. 1983. Über Michel Foucaults Methodologie der Ideengeschichte, in: *Saeculum - Jahrbuch für Universalgeschichte* 34, S. 212-224.

*e) Aufsätze in nicht referierten Zeitschriften*

Rüdiger Schmitt-Beck. 2016. Die German Longitudinal Election Study (GLES): Die deutsche nationale Wahlstudie zu den Bundestagswahlen 2009, 2013 und 2017, in: *Stadtforschung und Statistik* 29(2), S. 2-7.

Rüdiger Schmitt-Beck. 2014. Euro-Kritik, Wirtschaftspessimismus und Einwanderungsskepsis: Hintergründe des Beinah-Wahlerfolges der Alternative für Deutschland (AfD) bei der Bundestagswahl 2013, in: *Zeitschrift für Parlamentsfragen* 45, S. 94-112.

Rüdiger Schmitt-Beck, Thorsten Faas & Ansgar Wolsing. 2010. Dynamische Analyse von Wahlkampfprozessen: Rolling Cross-Section Survey, in: *Stadtforschung und Statistik* 23(2), S. 32-44.

Rüdiger Schmitt-Beck & Thorsten Faas. 2009. Die hessische Landtagswahl vom 18. Januar 2009: der 'ewige Koch', in: *Zeitschrift für Parlamentsfragen* 40, S. 358-370.

Rüdiger Schmitt-Beck & Thorsten Faas. 2009. Die hessische Landtagswahl vom 27. Januar 2008: Wiederkehr der "hessischen Verhältnisse", in: *Zeitschrift für Parlamentsfragen* 40, S. 16-34.

Rüdiger Schmitt-Beck, Christian Mackenrodt & Thorsten Faas. 2008. Hintergründe kommunaler Wahlbeteiligung. Eine Fallstudie zur Kommunalwahl 2004 in Nordrhein-Westfalen, in: Zeitschrift für Parlamentsfragen 39, S. 561-580.

Thorsten Faas & Rüdiger Schmitt-Beck. 2008. Die PVS und die deutsche Politikwissenschaft. Kurzbericht zur Umfrage unter den Mitgliedern der DVPW, in: DVPW-Rundbrief 139, S. 33-36.

Thorsten Faas & Rüdiger Schmitt-Beck. 2008. Die deutsche Politikwissenschaft und ihre Publikationen: Ist und Soll. Ergebnisse einer Umfrage unter den Mitgliedern der DVPW, in: DVPW-Rundbrief 139, S. 166-177.

Rüdiger Schmitt-Beck. 2008, Professionalisierte Kommunikation. Acht Thesen zum Verhältnis von politischer Strategie und Öffentlichkeit, in: Forschungsjournal Neue Soziale Bewegungen 21:1, S. 71-73.

Christian Holst, Rüdiger Schmitt-Beck & Thorsten Faas. 2006. Kampagnendynamik: Der Nutzen des Rolling-Cross-Section Designs für die Kommunikationsforschung mit einem Beispiel aus der Wahlforschung, in: planung & analyse 5, S. 54-58.

Rüdiger Schmitt-Beck, Frank Schwarz, Cyrus Abbaszadeh & Stephan Winter. 2005. Wahlkommunikation im Internet. Eine Exploration zur Nutzung von "Informationslotsen" am Beispiel des "WählerInformationsSystems" zur Europawahl 2004, in: Zeitschrift für Parlamentsfragen 36, S. 839-853.

Rüdiger Schmitt-Beck & Cornelia Weins. 2003. Die hessische Landtagswahl vom 2. Februar 2003: Erstmals Wiederwahl einer CDU-Regierung, in: Zeitschrift für Parlamentsfragen 34, S. 671-688.

Katrin Voltmer & Rüdiger Schmitt-Beck. 2001. Bad news - cynical citizens? Political information and the emergence of civic culture, in: European Political Science 1, S. 20-22.

Rüdiger Schmitt-Beck & Stefan Weick. 2001. Die dauerhafte Parteiidentifikation - nur noch ein Mythos? Eine Längsschnittanalyse zur Identifikation mit politischen Parteien in West- und Ostdeutschland, in: Informationsdienst Soziale Indikatoren 26, S. 1-5.

Rüdiger Schmitt-Beck. 2000. Die hessische Landtagswahl vom 7. Februar 1999: Der Wechsel nach dem Wechsel, in: Zeitschrift für Parlamentsfragen 31, S. 3-17.

Rüdiger Schmitt-Beck. 1998. Mediennutzung und Wahlentscheidungen: Fünf westliche Demokratien im Vergleich, in: Zeitschrift für Parlamentsfragen 29, S. 676-705.

Rüdiger Schmitt-Beck. 1996. Medien und Mehrheiten. Massenmedien als Informationsvermittler über die Wahlchancen der Parteien, in: Zeitschrift für Parlamentsfragen 27 (1996), S. 127-144.

Rüdiger Schmitt-Beck. 1996. Die hessische Landtagswahl vom 19. Februar 1995: Bestätigung der Regierungsfähigkeit von Grünen, in: Zeitschrift für Parlamentsfragen 27, S. 243-256.

Rüdiger Schmitt-Beck. 1994. Wählerpotentiale von Bündnis 90/Die Grünen im Ost-West-Vergleich: Umfang, Struktur, politische Orientierungen, in: *Journal für Sozialforschung* 34, S. 45-70.

Rüdiger Schmitt-Beck & Roman G. Dietz. 1993. Zur gesellschaftlichen Diffusion einer neuen Kommunikationstechnik. Satellitendirekttempfang in vier Ländern Westeuropas, in: *Media Perspektiven* 8, S. 366-373.

Rüdiger Schmitt-Beck. 1993. Denn sie wissen nicht, was sie tun... Zum Verständnis des Verfahrens der Bundestagswahl bei westdeutschen und ostdeutschen Wählern, in: *Zeitschrift für Parlamentsfragen* 24, S. 393-415.

Rüdiger Schmitt-Beck. 1992. Satellitenfernsehen in Deutschland. Eine Bestandsaufnahme von Angebot, Empfangswegen und Reichweiten der neuen Satellitenprogramme, in: *Media Perspektiven* 8, S. 470-497.

Rüdiger Schmitt-Beck & Peter R. Schrott. 1992. Dimensionen der Mediennutzung in West- und Ostdeutschland. Eine vergleichende Untersuchung zu Rezeptionsmustern von Tageszeitung und Fernsehen, in: *Media Perspektiven* 6, S. 376-392.

Rüdiger Schmitt-Beck. 1991. Die hessische Landtagswahl vom 20. Januar 1991: Im Schatten der Weltpolitik kleine Verschiebungen mit großer Wirkung, in: *Zeitschrift für Parlamentsfragen* 22, S. 226-244.

Rüdiger Schmitt-Beck. 1991. Die Friedensbewegung in den Massenmedien - eine Forschungsnotiz, in: *Forschungsjournal Neue Soziale Bewegungen* 4:1, S. 101-103.

Rüdiger Schmitt. 1987. Was bewegt die Friedensbewegung? - Zum sicherheitspolitischen Protest der achtziger Jahre, in: *Zeitschrift für Parlamentsfragen* 18, S. 110-136.

Rüdiger Schmitt. 1987. Die hessische Landtagswahl vom 5. April 1987: SPD in der "Modernisierungskrise", in: *Zeitschrift für Parlamentsfragen* 18, S. 343-361.

Wilhelm P. Bürklin, Gerhard Franz & Rüdiger Schmitt. 1984. Die hessische Landtagswahl vom 25. September 1983: Neuordnung politischer Standorte nach der "Wende", in: *Zeitschrift für Parlamentsfragen* 15, S. 237-253.

#### *f) Aufsätze in Sammelwerken*

Anne Schäfer & Rüdiger Schmitt-Beck. 2016. A Vicious Circle of Demobilization? Context Effects on Turnout at the 2009 and 2013 Federal Elections, in: Harald Schoen et al. (Hrsg.), *Voters and Voting in Context. Multiple Contexts and Heterogeneous Electorates*. Oxford: Oxford University Press (im Erscheinen).

Huber, Sascha & Rüdiger Schmitt-Beck. 2016. Expressive Wähler bei der Bundestagswahl 2103, in: Harald Schoen & Bernhard Weßels (Hrsg.), *Wahlen und Wähler. Analysen aus Anlass der Bundestagswahl 2013*. Wiesbaden: Springer VS, S. 295-325.



Thomas Poguntke, Sigrid Roßteutscher, Rüdiger Schmitt-Beck & Sonja Zmerli. 2015. Introduction: citizenship, participation and democracy in an era of crisis, in: Thomas Poguntke, Sigrid Roßteutscher, Rüdiger Schmitt-Beck & Sonja Zmerli (Hrsg.), *Citizenship and Democracy in an Era of Crisis. Essays in honour of Jan W. van Deth*. London/New York: Routledge 2015, S. 1-12.

Sonja Zmerli, Kenneth Newton & Rüdiger Schmitt-Beck. 2015. Mass media and political trust in Europe: testing for 'rainmaker effects', in: Thomas Poguntke, Sigrid Roßteutscher, Rüdiger Schmitt-Beck & Sonja Zmerli (Hrsg.), *Citizenship and Democracy in an Era of Crisis. Essays in honour of Jan W. van Deth*. London/New York: Routledge, S. 75-92.

Thomas Poguntke, Sigrid Roßteutscher, Rüdiger Schmitt-Beck & Sonja Zmerli. 2015. Democratic citizenship under challenge, in: Thomas Poguntke, Sigrid Roßteutscher, Rüdiger Schmitt-Beck & Sonja Zmerli (Hrsg.), *Citizenship and Democracy in an Era of Crisis. Essays in honour of Jan W. van Deth*. London/New York: Routledge, S. 241-249.

Sarah Perry, Jan W. van Deth, Rüdiger Schmitt-Beck & Thorsten Faas. 2015. Bürger und Demokratie in Baden-Württemberg, in: Baden-Württemberg Stiftung (Hrsg.): *Demokratie-Monitoring Baden-Württemberg 2013/2014*, Wiesbaden: Springer VS, S. 37-150.

Rüdiger Schmitt-Beck. 2014. Wie informieren sich die Bürger über die Politik ihrer Stadt, in: Jan W. van Deth (Hrsg.), *Demokratie in der Großstadt. Ergebnisse des ersten Mannheimer Demokratie-Audit*, Wiesbaden: VS-Verlag, S. 51-80.

Rüdiger Schmitt-Beck, Hans Rattinger, Sigrid Roßteutscher, Bernhard Weßels & Christof Wolf. 2014. Einleitung, in: Rüdiger Schmitt-Beck, Hans Rattinger, Sigrid Roßteutscher, Bernhard Weßels, Christof Wolf et al., *Zwischen Fragmentierung und Konzentration: Die Bundestagswahl 2013*, Baden-Baden: Nomos, S. 13-18.

Anne Schäfer & Rüdiger Schmitt-Beck. 2014. Parteibindungen, in: Rüdiger Schmitt-Beck, Hans Rattinger, Sigrid Roßteutscher, Bernhard Weßels, Christof Wolf et al., *Zwischen Fragmentierung und Konzentration: Die Bundestagswahl 2013*, Baden-Baden: Nomos, S. 203-211.

Rüdiger Schmitt-Beck. 2014. Einleitung, in: Rüdiger Schmitt-Beck, Hans Rattinger, Sigrid Roßteutscher, Bernhard Weßels, Christof Wolf et al., *Zwischen Fragmentierung und Konzentration: Die Bundestagswahl 2013*, Baden-Baden: Nomos, S. 179-186.

Rüdiger Schmitt-Beck, Hans Rattinger, Sigrid Roßteutscher, Bernhard Weßels & Christof Wolf. 2014. Fazit und Ausblick: Langeweile und Extreme, Fragmentierung und Konzentration, in: Rüdiger Schmitt-Beck, Hans Rattinger, Sigrid Roßteutscher, Bernhard Weßels, Christof Wolf et al., *Zwischen Fragmentierung und Konzentration: Die Bundestagswahl 2013*, Baden-Baden: Nomos, S. 355-364.

Bernhard Weßels, Hans Rattinger, Sigrid Roßteutscher & Rüdiger Schmitt-Beck. 2014. The Changing Context and Outlook of Voting, in: Bernhard Weßels, Hans Rattinger, Sigrid Roßteutscher, Rüdiger Schmitt-Beck (Hrsg.): Voters on the Move or on the Run? Oxford: Oxford University Press, S. 3-14.

Rüdiger Schmitt-Beck & Patrick Kraft. 2014. Political Information Flows and Consistent Voting: Personal Conversations, Mass Media, Party Campaigns, and the Quality of Voting Decisions at the 2009 German Federal Election, in: Bernhard Weßels, Hans Rattinger, Sigrid Roßteutscher & Rüdiger Schmitt-Beck (Hrsg.): Voters on the Move or on the Run? Oxford: Oxford University Press, S. 193-216.

Richard Johnston, Julia Partheymüller & Rüdiger Schmitt-Beck. 2014. Activation of Fundamentals in German Campaigns, in: Bernhard Weßels, Hans Rattinger, Sigrid Roßteutscher & Rüdiger Schmitt-Beck (Hrsg.): Voters on the Move or on the Run? Oxford: Oxford University Press, S. 217-237.

Bernhard Weßels, Hans Rattinger, Sigrid Roßteutscher & Rüdiger Schmitt-Beck. 2014. Voters on the Move or on the Run?, in: Bernhard Weßels, Hans Rattinger, Sigrid Roßteutscher & Rüdiger Schmitt-Beck (Hrsg.): Voters on the Move or on the Run? Oxford: Oxford University Press, S. 311-317.

Julia Partheymüller & Rüdiger Schmitt-Beck. 2013. Eine ‚soziale Logik‘ der Demobilisierung: Einflüsse politischer Gesprächspartner auf Wahlbeteiligung und -enthaltung bei der Bundestagswahl 2009, in: Bernhard Weßels, Harald Schoen & Oscar W. Gabriel (Hrsg.): Wahlen und Wähler: Analysen aus Anlass der Bundestagswahl 2009. Wiesbaden: Springer VS, S. 496-513.

Robert Rohrschneider, Rüdiger Schmitt-Beck & Franziska Jung. 2013. Vereint, doch immer noch verschieden: ost- und westdeutsche Wähler bei der Bundestagswahl 2009 im Vergleich?, in: Bernhard Weßels, Harald Schoen & Oscar W. Gabriel (Hrsg.): Wahlen und Wähler: Analysen aus Anlass der Bundestagswahl 2009. Wiesbaden: Springer VS, S. 360-379.

Rüdiger Schmitt-Beck. 2013. Of readers, viewers, and cat-dogs, in: Jan van Deth (Hrsg.), Comparative politics: The problem of equivalence. Nachdruck (ecpr press classics), Colchester: ECPR Press, S. 222-246.

Patrick Kraft & Rüdiger Schmitt-Beck. 2013. Helfen politische Gespräche, "korrekt" zu wählen? Eine Analyse zur Bundestagswahl 2009, in: Silke I. Keil & S. Isabell Thaidigsmann (Hrsg.), Zivile Bürgergesellschaft und Demokratie. Aktuelle Ergebnisse der empirischen Politikforschung. Festschrift für Oscar W. Gabriel zum 65. Geburtstag, Wiesbaden: Springer VS, S. 117-138.

Rüdiger Schmitt-Beck. 2012. Empirische Wahlforschung in Deutschland: Stand und Perspektiven zu Beginn des 21. Jahrhunderts, in: Rüdiger Schmitt-Beck (Hrsg.), Wählen in Deutschland. Politische Vierteljahresschrift (PVS) Sonderheft 45, Baden-Baden: Nomos, S. 2-39.

Rüdiger Schmitt-Beck, Julia Partheymüller & Thorsten Faas. 2012. Einflüsse politischer Gesprächspartner auf Parteipräferenzen: Zur ‚sozialen Logik‘ des politischen Verhaltens bei der Bundestagswahl 2009, in: Rüdiger Schmitt-Beck (Hrsg.), Wählen in Deutschland. Politische Vierteljahresschrift (PVS) Sonderheft 45, Baden-Baden: Nomos, S. 465-488.

Hans Rattinger, Sigrid Roßteutscher, Rüdiger Schmitt-Beck & Bernhard Weßels. 2011. Einleitung. In: Hans Rattinger, Sigrid Roßteutscher, Rüdiger Schmitt-Beck, Bernhard Weßels et al., Zwischen Langeweile und Extremen: Die Bundestagswahl 2009, Baden-Baden: Nomos, S. 9-16.

Mona Krewel, Rüdiger Schmitt-Beck & Ansgar Wolsing. 2011. Geringe Polarisierung, unklare Mehrheiten und starke Personalisierung: Parteien und Wähler im Wahlkampf. In: Hans Rattinger, Sigrid Roßteutscher, Rüdiger Schmitt-Beck, Bernhard Weßels et al., Zwischen Langeweile und Extremen: Die Bundestagswahl 2009, Baden-Baden: Nomos, S. 33-58.

Rüdiger Schmitt-Beck. 2011. Parteibindung. In: Hans Rattinger, Sigrid Roßteutscher, Rüdiger Schmitt-Beck, Bernhard Weßels et al., Zwischen Langeweile und Extremen: Die Bundestagswahl 2009, Baden-Baden: Nomos, S. 155-164.

Rüdiger Schmitt-Beck. 2011. Spitzenkandidaten. In: Hans Rattinger, Sigrid Roßteutscher, Rüdiger Schmitt-Beck, Bernhard Weßels et al., Zwischen Langeweile und Extremen: Die Bundestagswahl 2009, Baden-Baden: Nomos, S. 205-222.

Bernhard Weßels, Hans Rattinger, Sigrid Roßteutscher, Rüdiger Schmitt-Beck. 2011. Fazit und Ausblick. In: Hans Rattinger, Sigrid Roßteutscher, Rüdiger Schmitt-Beck, Bernhard Weßels et al., Zwischen Langeweile und Extremen: Die Bundestagswahl 2009, Baden-Baden: Nomos, S. 281-288.

Rüdiger Schmitt-Beck. 2011. Political Participation - National Election Study. In: German Data Forum (Hrsg.), Building on Progress: Expanding the Research Infrastructure for the Social, Economic and Behavioral Sciences, Opladen/Farmington Hills: Budrich UniPress, S. 1123-1137 (<http://www.budrich-unipress.de/media/products/0537084001296569247.pdf>).

Rüdiger Schmitt-Beck, Hans Rattinger, Sigrid Roßteutscher & Bernhard Weßels. 2010. Die deutsche Wahlforschung und die German Longitudinal Election Study (GLES), in: Frank Faulbaum & Christof Wolf (Hrsg.), Gesellschaftliche Entwicklungen im Spiegel der empirischen Sozialforschung, Wiesbaden: VS-Verlag, S. 141-172.

Rüdiger Schmitt-Beck & Ansgar Wolsing. 2010. Der Wähler begegnet den Parteien. Direkte Kontakte mit der Kampagnenkommunikation der Parteien und ihr Einfluss auf das Wählerverhalten bei der Bundestagswahl 2009, in: Karl-Rudolf Korte (Hrsg.), Die Bundestagswahl 2009. Analysen der Wahl-, Parteien-, Kommunikations- und Regierungsforschung, Wiesbaden: VS-Verlag, S. 48-76.

Thorsten Faas & Rüdiger Schmitt-Beck. 2010. Voters' political conversations during the 2005 German parliamentary election campaign, in: Michael R. Wolf, Laura Morales & Ken'ichi Ikeda (Hrsg.), Political Discussions in Modern Democracies. A Comparative Perspective, London/New York: Routledge, S. 99-116.

Rüdiger Schmitt-Beck. 2009. Kampagnendynamik im Bundestagswahlkampf 2005, in: Oscar W. Gabriel, Bernhard Weßels & Jürgen W. Falter (Hrsg.), *Wahlen und Wähler. Analysen aus Anlass der Bundestagswahl 2005*, Wiesbaden: VS-Verlag, S. 146-176.

Rüdiger Schmitt-Beck. 2008. Mass Media and Social Capital in Europe: Evidence from Multi-level Analyses, in: Heiner Meulemann (Hrsg.), *Social Capital in Europe: Similarity of Countries and Diversity of People? Multi-level Analyses of the European Social Survey 2002*, Leiden/Boston: Brill, S. 159-187.

Rüdiger Schmitt-Beck. 2008. Election Campaigns and Political Culture: Evidence from the 2005 German General Election, in: Rüdiger Schmitt-Beck, Tobias Debiel & Karl-Rudolf Korte (Hrsg.), *Governance and Legitimacy in a Globalized World*, Baden-Baden: Nomos 2008, S. 75-103.

Rüdiger Schmitt-Beck & David M. Farrell. 2008. Introduction: The Age of Non-Party Actors, in: David M. Farrell & Rüdiger Schmitt-Beck (Hrsg.), *Non-Party Actors in Electoral Politics: The Role of Interest Groups and Independent Citizens in Contemporary Election Campaigns*, Baden-Baden: Nomos, S. 13-24.

Rüdiger Schmitt-Beck & Jens Tenscher. 2008. Divided We March, Divided We Fight: Trade Unions, Social Democrats, and Voters at the 2005 German General Election, in: David M. Farrell & Rüdiger Schmitt-Beck (Hrsg.), *Non-Party Actors in Electoral Politics: The Role of Interest Groups and Independent Citizens in Contemporary Election Campaigns*, Baden-Baden: Nomos, S. 151-182.

Rüdiger Schmitt-Beck & Thorsten Faas. 2008. The Campaign and its Dynamics at the 2005 German General Election, in: Clayton Clemens/Thomas Saalfeld (Hrsg.), *The German Election of 2005. Voters, Parties and Grand Coalition Politics*, London: Routledge, S. 59-85 (Nachdruck).

Thorsten Faas & Rüdiger Schmitt-Beck. 2007. Wahrnehmung und Wirkungen politischer Meinungsumfragen. Eine Exploration zur Bundestagswahl 2005, in: Frank Brettschneider, Oskar Niedermayer & Bernhard Weßels (Hrsg.), *Die Bundestagswahl 2005. Analysen des Wahlkampfes und der Wahlergebnisse*, Wiesbaden: VS-Verlag, S. 233-267.

Rüdiger Schmitt-Beck & Katrin Voltmer. 2007. The Mass Media in Third-Wave Democracies: Gravediggers or Seedsmen of Democratic Consolidation?, in: Richard Gunther/José Ramón Montero/Hans-Jürgen Puhle (Hrsg.), *Democracy, Intermediation, and Voting on Four Continents*, Oxford: Oxford University Press 2007, S. 75-134.

Katrin Voltmer & Rüdiger Schmitt-Beck. 2005. New democracies without citizens? Mass media and democratic orientations - a four country comparison, in: Katrin Voltmer (Hrsg.), *Mass Media and Political Communication in New Democracies*, London: Routledge, S. 228-245.

Rüdiger Schmitt-Beck. 2005. Professionalisierung mit Verspätung und knappem Budget: Bündnis 90/Die Grünen im Wahlkampf, in: Balzer, Axel/Geilich, Marvin/Pfletschinger, Anna/Rafat, Shamim (Hrsg.), *Politik als Marke. Politikvermittlung zwischen Kommunikation und Inszenierung*, Münster: Lit, S. 202-215.

Rüdiger Schmitt-Beck. 2004. Political Communication Effects: The Impact of Mass Media and Personal Conversations on Voting, in: Frank Esser/Barbara Pfetsch (Hrsg.), *Comparing Political Communication. Theories, Cases, and Challenges*, Cambridge/Mass.: Cambridge University Press, S. 293-322.

Rüdiger Schmitt-Beck & Robert Rohrschneider. 2003. Soziales Kapital und das Vertrauen in die Institutionen der Demokratie, in: Rüdiger Schmitt-Beck/Martina Wasmer/Achim Koch (Hrsg.), *Sozialer und politischer Wandel in Deutschland. Analysen mit ALLBUS-Daten aus zwei Jahrzehnten (Blickpunkt Gesellschaft 7)*, Wiesbaden: VS-Verlag, S. 235-260.

Rüdiger Schmitt-Beck. 2003. Kampagnenwandel und Wählerwandel. "Fenster der Gelegenheit" für einflussreichere Wahlkämpfe, in: Ulrich Sarcinelli/Jens Tenscher (Hrsg.), *Machtdarstellung und Darstellungsmacht. Beiträge zur Theorie und Praxis moderner Politikvermittlung*, Baden-Baden: Nomos, S. 199-218.

Robert Rohrschneider & Rüdiger Schmitt-Beck. 2003. Trust in Democratic Institutions in Germany, Theory and Evidence Ten Years After Unification, in: Gellner, Winand/Robertson, John D. (Hrsg.), *The Berlin Republic: German Unification and a Decade of Change*, London: Frank Cass, S. 35-58 (Nachdruck).

Rüdiger Schmitt-Beck. 2003. Politische Medienwirkungen in vergleichender Perspektive, in: Frank Esser/Barbara Pfetsch (Hrsg.), *International vergleichende politische Kommunikationsforschung*, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 337-367.

Rüdiger Schmitt-Beck. 2002. Das Nadelöhr am Ende: Die Aufmerksamkeit der Wähler für die Wahlkampfkommunikation als Voraussetzung wirksamer Kampagnen, in: Matthias Machnig (Hrsg.), *Politik - Medien - Wähler. Wahlkampf im Medienzeitalter*, Opladen: Leske + Budrich, S. 21-48.

Rüdiger Schmitt-Beck. 2002. Laufen, um auf der Stelle zu bleiben: "Postmoderne" Kampagnenpolitik in Deutschland, in: Nullmeier, Frank/Saretzki, Thomas (Hrsg.), *Jenseits des Regierungsalltags. Strategiefähigkeit politischer Parteien*, Frankfurt: Campus, S. 109-132.

Rüdiger Schmitt-Beck & David M. Farrell. 2002. Studying political campaigns and their effects, in: David M. Farrell & Rüdiger Schmitt-Beck (Hrsg.), *Do Political Campaigns Matter? Campaign Effects in Elections and Referendums*, London/New York: Routledge, S. 1-21.

Rüdiger Schmitt-Beck & David M. Farrell, 2002. Do political campaigns matter? Yes, but it depends, in: David M. Farrell & Rüdiger Schmitt-Beck (Hrsg.), *Do Political Campaigns Matter? Campaign Effects in Elections and Referendums*, London/New York: Routledge, S. 183-193.

Rüdiger Schmitt-Beck. 2001. Ein Sieg der „Kampa“? Politische Symbolik im Wahlkampf der SPD und ihre Resonanz in der Wählerschaft, in: Hans-Dieter Klingemann/Max Kaase (Hrsg.), *Wahlen und Wähler. Analysen aus Anlass der Bundestagswahl 1998*, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 133-161.

Rüdiger Schmitt-Beck. 2001. Soziale Bewegungen und Öffentlichkeit. Theoretische Anmerkungen zu Bedeutung, Formen und Problemen der Öffentlichkeitsarbeit nicht-etablierter Kollektivakteure, in: Günter Bentele/Tobias Liebert/Michael Vogt (Hrsg.), PR für Verbände und Organisationen, Neuwied: Luchterhand, S. 15-35.

Rüdiger Schmitt-Beck. 2000. Alle reden davon, doch ist was dran? Medieneinflüsse auf Wahlentscheidungen im internationalen Vergleich, in: Jan W. van Deth/Hans Rattinger/Edeltraud Roller (Hrsg.), Die Republik auf dem Weg zur Normalität? Wahlverhalten und politische Einstellungen nach acht Jahren Einheit, Opladen: Leske + Budrich, S. 251-280.

Rüdiger Schmitt-Beck. 2000. Kulturelle Aspekte demokratischer Konsolidierung in Osteuropa: Bulgarien und Ungarn in vergleichender Perspektive, in: Oskar Niedermayer/Bettina Westle (Hrsg.), Demokratie und Partizipation. Festschrift für Max Kaase, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 384-403.

Rüdiger Schmitt-Beck. 1998. Of Readers, Viewers, and Cat-Dogs, in: Jan W. van Deth (Hrsg.), Comparative Politics: The Problem of Equivalence, London/New York: Routledge, S. 222-246.

Rüdiger Schmitt-Beck. 1998. Wähler unter Einfluß. Massenkommunikation, interpersonale Kommunikation und Parteipräferenzen, in: Ulrich Sarcinelli (Hrsg.), Politikvermittlung und Demokratie in der Mediengesellschaft. Beiträge zur politischen Kommunikationskultur, Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung/Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 297-325.

Rüdiger Schmitt-Beck. 1998. Medieneinflüsse auf Kandidatenbewertungen. Eine vergleichende Analyse deutscher und spanischer Wähler, in: Max Kaase/Hans-Dieter Klingemann (Hrsg.), Wahlen und Wähler. Analysen aus Anlaß der Bundestagswahl 1994, Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 599-622.

Rüdiger Schmitt-Beck & Cornelia Weins. 1997. Gone with the wind (of change). Neue soziale Bewegungen und politischer Protest im Osten Deutschlands, in: Oscar W. Gabriel (Hrsg.), Politische Orientierungen und Verhaltensweisen im vereinigten Deutschland, Opladen: Leske + Budrich, S. 321-351.

Rüdiger Schmitt-Beck. 1995. Organizational Interlocks between New Social Movements and Traditional Elites: The Case of the West German Peace Movement, in: Ferdinand Müller-Rommel/Thomas Poguntke (Hg.), New Politics, Aldershot: Dartmouth, S. 413-428 (Nachdruck).

Barbara Pfetsch, Rüdiger Schmitt-Beck & Jürgen Hofrichter. 1994. Abkehr vom Fernsehen als Quelle aktueller politischer Information? Eine Längsschnittanalyse der Nachrichtennutzung, in: Otfried Jarren (Hrsg.), Medienwandel - Gesellschaftswandel? 10 Jahre dualer Rundfunk in Deutschland - Eine Bilanz, Berlin: Vistas, S. 289-304.

Rüdiger Schmitt-Beck. 1994. Vermittlungsumwelten westdeutscher und ostdeutscher Wähler: Interpersonale Kommunikation, Massenkommunikation und Parteipräferenzen vor der Bundestagswahl 1990, in: Hans Rattinger/Oscar W. Gabriel/Wolfgang Jagodzinski (Hrsg.), Wahlen und politische Einstellungen im vereinigten Deutschland, Frankfurt: Lang (2. Auflage 1996), S. 189-234.

Rüdiger Schmitt-Beck & Peter R. Schrott. 1994. Dealignment durch Massenmedien? Zur These der Abschwächung von Parteibindungen als Folge der Medienexpansion, in: Hans-Dieter Klingemann/Max Kaase (Hrsg.), Wahlen und Wähler. Analysen aus Anlaß der Bundestagswahl 1990, Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 543-572.

Rüdiger Schmitt-Beck. 1994. Eine "vierte Gewalt"? Medieneinfluß im Wahljahr 1994, in: Wilhelm Bürklin/Dieter Roth (Hrsg.), Das Superwahljahr. Deutschland vor unkalkulierbaren Regierungsmehrheiten?, Köln: Bund-Verlag, S. 266-292.

Joachim Raschke & Rüdiger Schmitt-Beck. 1994. Die Grünen. Stabilisierung nur durch den Niedergang der Etablierten?, in: Wilhelm Bürklin/Dieter Roth (Hrsg.), Das Superwahljahr. Deutschland vor unkalkulierbaren Regierungsmehrheiten?, Köln: Bund-Verlag, S. 160-184.

Barbara Pfetsch & Rüdiger Schmitt-Beck. 1994. Amerikanisierung von Wahlkämpfen? Kommunikationsstrategien und Massenmedien im politischen Mobilisierungsprozeß, in: Michael Jäckel/Peter Winterhoff-Spurk (Hrsg.), Politik und Medien. Analysen zur Entwicklung der politischen Kommunikation, Berlin: Vistas, S. 231-252.

Rüdiger Schmitt-Beck. 1994. Wählerpotentiale von Bündnis 90/Die Grünen im Ost-West-Vergleich: Umfang, Struktur, politische Orientierungen, in: Lothar Probst (Hrsg.), Kursbestimmung Bündnis 90/Grüne, Köln: Bund-Verlag, S. 192-235 (Nachdruck).

Rüdiger Schmitt-Beck. 1994. Politikvermittlung durch Massenkommunikation und interpersonale Kommunikation: Anmerkungen zur Theorieentwicklung und ein empirischer Vergleich, in: Michael Jäckel/Peter Winterhoff-Spurk (Hrsg.), Politik und Medien. Analysen zur Entwicklung der politischen Kommunikation, Berlin: Vistas, S. 159-180.

Rüdiger Schmitt-Beck. 1994. Zwei Seelen in einer Brust - sozialdemokratischer Postmaterialismus, in: Thomas Leif/Joachim Raschke (Hrsg.), Rudolf Scharping, die SPD und die Macht. Eine Partei wird besichtigt, Reinbek: Rowohlt, S. 102-110.

Rüdiger Schmitt-Beck. 1993. Einstellungsvoraussetzungen der Unterstützung einer neuen sozialen Bewegung, in: Oscar W. Gabriel/Klaus G. Troitzsch (Hrsg.), Wahlen in Zeiten des Umbruchs, Frankfurt: Lang, S. 275-305.

Rüdiger Schmitt-Beck. 1991. Die hessische Landtagswahl vom 20. Januar 1991, Hessische Landeszentrale für politische Bildung (Hrsg.), zum nachdenken - Lesenswerte Beiträge aus Zeitschriften und Büchern für politisch Interessierte, Neue Folge Nr. 33 (Nachdruck).

Rüdiger Schmitt. 1989. From 'Old Politics' to 'New Politics' - Three Decades of Peace Protest in West Germany, in: John R. Gibbins (Hrsg.), Contemporary Political Culture. Politics in a Postmodern Age, Beverly Hills/London: Sage, S. 174-198.

*g) Beiträge in Handbüchern*

Rüdiger Schmitt-Beck. 2016. Bandwagon Effect, in: Patricia Moy (Hrsg.), *Oxford Bibliography in Communication*, New York: Oxford University Press (nur online). [<http://www.oxfordbibliographies.com/view/document/obo-9780199756841/obo-9780199756841-0113.xml>]

Rüdiger Schmitt-Beck. 2015. Bandwagon Effect, in: Gianpietro Mazzoleni et al. (Hrsg.), *The International Encyclopedia of Political Communication*, Vol. 1, Chichester: Wiley-Blackwell, S. 57-61. [<http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/9781118541555.wbiepc015/full>]

Rüdiger Schmitt-Beck. 2015. Underdog Effect, in: Gianpietro Mazzoleni et al. (Hrsg.), *The International Encyclopedia of Political Communication*, Vol. 3, Chichester: Wiley-Blackwell, S. 1627-1631. [<http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/9781118541555.wbiepc015/full>]

Rüdiger Schmitt-Beck. 2015. Data Bases and Statistical Systems: Political Behavior and Elections, in: James D. Wright (Hrsg.), *International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences*, Vol 5, Oxford: Elsevier, S. 824–829 [<http://dx.doi.org/10.1016/B978-0-08-097086-8.41075-5>].

Rüdiger Schmitt-Beck. 2014. Max Kaase, in: Eckhard Jesse/Sebastian Liebold (Hrsg.), *Deutsche Politikwissenschaftler – Leben und Werk*, Baden-Baden: Nomos, S. 391-404.

Rüdiger Schmitt-Beck. 2012. Comparing Effects of Political Communication, in: Frank Esser/Thomas Hanitzsch (Hrsg.), *The Comparative Handbook of Communication Research*, New York/London: Routledge, S. 400-409.

Rüdiger Schmitt-Beck. 2008. Bandwagon Effect, in: Wolfgang Donsbach (Hrsg.), *The International Encyclopedia of Communication*, Vol. 2, Oxford/Malden: Wiley-Blackwell, S. 308-310.

Rüdiger Schmitt-Beck. 2008. Issue Voting, in: Wolfgang Donsbach (Hrsg.), *The International Encyclopedia of Communication*, Vol. 6, Oxford/Malden: Wiley-Blackwell, S. 2545-2547.

Rüdiger Schmitt-Beck. 2008. Underdog Effect, in: Wolfgang Donsbach (Hrsg.), *The International Encyclopedia of Communication*, Vol. 11, Oxford/Malden: Wiley-Blackwell, S. 5212-5214.

Rüdiger Schmitt-Beck. 2008. Interpersonal Communication, in: Christina Holtz-Bacha/Lynda Lee Kaid (Hrsg.), *Encyclopedia of Political Communication*, Los Angeles: Sage, S. 341-350.

Rüdiger Schmitt-Beck. 2008. Dealignment, in: Christina Holtz-Bacha/Lynda Lee Kaid (Hrsg.), *Encyclopedia of Political Communication*, Los Angeles: Sage, S. 156-158.

Rüdiger Schmitt-Beck. 2007. New Modes of Campaigning, in: Russell J. Dalton/Hans-Dieter Klingemann (Hrsg.), *Oxford Handbook on Political Behavior*, Oxford: Oxford University Press, S. 744-764.

Rüdiger Schmitt-Beck. 2007. Paul Lazarsfeld/Berelson, Bernard/Gaudet, Hazel, *The People's Choice. How the Voter Makes Up His Mind in a Presidential Campaign*, New York/London



1944, in: Steffen Kailitz (Hrsg.), Schlüsselwerke der Politikwissenschaft, Wiesbaden: VS-Verlag, S. 229-233.

Rüdiger Schmitt-Beck. 2007. Seymour Martin Lipset/Stein Rokkan (Hrsg.), Party Systems and Voter Alignments, New York/London 1967, in: Steffen Kailitz (Hrsg.), Schlüsselwerke der Politikwissenschaft, Wiesbaden: VS-Verlag, S. 251-255.

Rüdiger Schmitt-Beck. 2007. Paul M. Sniderman/Richard A. Brody/Philip E. Tetlock, Reasoning and Choice. Explorations in Political Psychology, Cambridge/New York 1991, in: Steffen Kailitz (Hrsg.), Schlüsselwerke der Politikwissenschaft, Wiesbaden: VS-Verlag, S. 449-453.

Rüdiger Schmitt-Beck. 1998. Kommunikation (Neuer) Sozialer Bewegungen, in: Otfried Jarren/Ulrich Sarcinelli/Ulrich Saxer (Hrsg.), Politische Kommunikation in der demokratischen Gesellschaft, Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 473-481.

Rüdiger Schmitt-Beck. 1998. Wahlumfragen, in: Otfried Jarren/Ulrich Sarcinelli/Ulrich Saxer (Hrsg.), Politische Kommunikation in der demokratischen Gesellschaft, Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 737-738.

Rüdiger Schmitt-Beck. 1998. Wahlverhalten, in: Otfried Jarren/Ulrich Sarcinelli/Ulrich Saxer (Hrsg.), Politische Kommunikation in der demokratischen Gesellschaft, Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 738.

Rüdiger Schmitt-Beck. 1992. Wertewandel, in: Manfred G. Schmidt (Hrsg.), Die westlichen Länder (Lexikon der Politik, Bd. 3, hrsg. v. Dieter Nohlen), München: C.H. Beck (Taschenbuchausgabe 1999), S. 527-533.

#### *h) Forschungsberichte*

Julia Partheymülle, Rüdiger Schmitt-Beck & Christian Hoops. 2013. Kampagnendynamik bei der Bundestagswahl 2013: Die Rolling Cross-Section-Studie im Rahmen der "German Longitudinal Election Study" 2013, MZES-Arbeitspapier 154, Mannheim: MZES [<http://www.mzes.uni-mannheim.de/publications/wp/wp-154.pdf>].

Jan van Deth & Rüdiger Schmitt-Beck (unter Mitwirkung von Sarah Odrakiewicz). 2013. Demokratie Audit Mannheim (DAMA). Deskriptive Ergebnisse, MZES-Arbeitspapier, Mannheim: MZES.

Jan van Deth & Rüdiger Schmitt-Beck (unter Mitwirkung von Sarah Odrakiewicz). 2013. Demokratie in Mannheim. Ergebnisse des ersten Demokratie Audits Mannheim (DAMA), MZES-Arbeitspapier, Mannheim: MZES [<http://www.mzes.uni-mannheim.de/d7/de/publications/report/demokratie-in-mannheim-ergebnisse-des-ersten-demokratie-audits-mannheim-dama>].

Rüdiger Schmitt-Beck, Thorsten Faas & Ansgar Wolsing. 2010. Kampagnendynamik bei der Bundestagswahl 2009: die Rolling Cross-Section-Studie im Rahmen der "German Longitudinal Election Study" 2009, MZES-Arbeitspapier 134, Mannheim: MZES [<http://www.mzes.uni-mannheim.de/publications/wp/wp-134.pdf>].

Rüdiger Schmitt-Beck, Mona Krewel & Ansgar Wolsing. 2010. Kampagnen-Dynamik. Mobilisierungs- und Persuasionseffekte von Fernsehnachrichten auf Wähler während des Bundestagswahlkampfes 2005, Abschlussbericht an die Deutsche Forschungsgemeinschaft, Universität Mannheim.

Rüdiger Schmitt-Beck. 2009. Political Participation / National Election Study, RatSWD-Working Paper No. 123, Berlin: Rat für Sozial- und Wirtschaftsdaten [[http://www.ratswd.de/download/RatSWD\\_WP\\_2009/RatSWD\\_WP\\_123.pdf](http://www.ratswd.de/download/RatSWD_WP_2009/RatSWD_WP_123.pdf)].

Rüdiger Schmitt-Beck. 2009. Keine Lust auf Dreier: Zu aktuellen Koalitionserwartungen und -präferenzen der Parteianhänger, in: Zeit-Blog "Politik nach Zahlen", 01. Juli 2009 [[http://blog.zeit.de/politik-nach-zahlen/2009/07/01/keine-lust-auf-dreier-zu-aktuellen-koalitionspraferenzen-und-erwartungen-der-parteanhanger\\_1409](http://blog.zeit.de/politik-nach-zahlen/2009/07/01/keine-lust-auf-dreier-zu-aktuellen-koalitionspraferenzen-und-erwartungen-der-parteanhanger_1409)]

Rüdiger Schmitt-Beck. 2008. Kampagnen-Dynamik. Eine *Rolling Cross-Section*/Panel-Studie zu den Wirkungen des Wahlkampfes bei der vorgezogenen Bundestagswahl 2005, Abschlussbericht an die Deutsche Forschungsgemeinschaft, Universität Duisburg-Essen.

Rüdiger Schmitt-Beck. 2006. Kommunale Wahlbeteiligung. Eine Fallstudie anlässlich der Kommunalwahl 2004 in NRW, Abschlussbericht an die Deutsche Forschungsgemeinschaft, Universität Duisburg-Essen.

Rüdiger Schmitt-Beck. 2003. Zur Perspektive schwarz-grüner Bündnisse, Expertise für die Konrad-Adenauer-Stiftung, Duisburg: Universität Duisburg-Essen.

Rüdiger Schmitt-Beck. 2001. Mass Communication, Personal Communication and Vote Choice: The Filter Hypothesis of Media Influence in Comparative Perspective, ZUMA-Arbeitsbericht 2001/01, Mannheim: Zentrum für Umfragen, Methoden und Analysen ([http://www.gesis.org/zuma/Publikationen/Berichte/ZUMA\\_Arbeitsberichte/documents/pdfs/01\\_01.pdf](http://www.gesis.org/zuma/Publikationen/Berichte/ZUMA_Arbeitsberichte/documents/pdfs/01_01.pdf)).

Rüdiger Schmitt-Beck. 1999. Persuasionseffekte symbolischer Politik im Wahlkampf zur Bundestagswahl 1998, Abschlussbericht an die Deutsche Forschungsgemeinschaft, Universität Mannheim.

Rüdiger Schmitt-Beck. 1998. Alle reden davon - doch ist was dran? Medieneinflüsse auf Wahlentscheidungen im internationalen Vergleich, MZES-Arbeitspapier II/22, Mannheim: Mannheimer Zentrum für Europäische Sozialforschung.

Rüdiger Schmitt-Beck. 1997. Vermittlungsumwelten von Wählern: Ein internationaler Vergleich, Abschlußbericht an die Deutsche Forschungsgemeinschaft, Universität Mannheim.

Rüdiger Schmitt-Beck & Cornelia Weins. 1995. Neue soziale Bewegungen, Expertise im Rahmen der Arbeitsgruppe "Wandel politischer Orientierungen und Verhaltensmuster in Deutschland seit dem Beitritt der fünf neuen Länder" der Kommission zur Erforschung des sozialen und politischen Wandels in den Neuen Ländern (KSPW), Universität Mannheim.

Max Kaase, Hans-Dieter Klingemann, Manfred Küchler, Franz Urban Pappi und Rüdiger Schmitt-Beck. 1995. Informations- und Interessenvermittlung im Wahlkampf: Ein internationaler Vergleich, Abschlussbericht an die Deutsche Forschungsgemeinschaft, Universität Mannheim.

Rüdiger Schmitt-Beck (Red.). 1994. Comparative National Election Study Project (CNEP) - German Media Content Analysis: Code Book and Data Description, Arbeitspapier, Universität Mannheim.

Rüdiger Schmitt-Beck. 1994. Cross-National Election Study Project (CNEP) - West and East German Surveys: Representativity and Response Bias, Arbeitspapier, Universität Mannheim.

Rüdiger Schmitt-Beck & Ingo Koßmann. 1994. Cross-National Election Study Project (CNEP) - West and East German Surveys: Study Design, Data Description, Field Report, Arbeitspapier, Universität Mannheim.

Rüdiger Schmitt-Beck. 1993. Innovationen des Fernsehens. Eine vergleichende Untersuchung der Mitgliedsländer der EG mit besonderem Akzent auf dem Satellitendirektempfang. Band 1: Überblick der wichtigsten Ergebnisse und zusammenfassende Situationsdiagnose. Band 2: Nutzung neuer Empfangswege für Fernsehen und Interesse an programmlichen und technischen Innovationen. Band 3: Bedingungen der Ausschöpfung der strukturellen Potentiale des Satellitendirektempfangs, Mannheim: Zentrum für Europäische Umfrageanalysen und Studien.

Barbara Pfetsch, Rüdiger Schmitt-Beck & Peter R. Schrott. 1992. Projekt "Kandidatenimages im Bundestagswahlkampf 1990". Eine inhaltsanalytische Auswertung der tagesaktuellen Fernsehberichterstattung, ZUMA-Technischer Bericht Nr. T 92/12, Mannheim: Zentrum für Umfragen, Methoden und Analysen.

Rüdiger Schmitt-Beck & Peter R. Schrott. 1991. Vergleichende Wahlstudie 1990: Methoden- und Prüfbericht zu den Umfragen, Arbeitspapier, Universität Mannheim.

Rüdiger Schmitt. 1987. From 'Old Politics' to 'New Politics' - Three Decades of Peace Protest in West Germany, FGE-Working Paper 6, Mannheim: Forschungsstelle für Gesellschaftliche Entwicklungen.

Rudolf Wildenmann, Matthias Jung, Rüdiger Schmitt, Karin Unseld & Birgit Zahn. 1986. Fragenkatalog zur Sicherheitspolitik, Arbeitspapier, Mannheim: Forschungsstelle für Gesellschaftliche Entwicklungen.

Rudolf Wildenmann, Matthias Jung & Rüdiger Schmitt. 1985. Vorwahl-Studie Niedersachsen - Tabellenband, Arbeitspapier, Universität Mannheim.

*i) Rezensionen*

Rüdiger Schmitt-Beck. 2008. Dominic Wring/Jane Green/Roger Mortimore/Simon Atkinson (Eds.), *Political Communications. The General Election Campaign of 2005*, in: *Representation* 44, S. 87-92.

Rüdiger Schmitt-Beck. 2007. Manfred Güllner/Hermann Dülmer/Markus Klein/Dieter Ohr/Markus Quandt/Ulrich Rosar/Hans-Dieter Klingemann, *Die Bundestagswahl 2002. eine Untersuchung im Zeichen hoher politischer Dynamik*, Wiesbaden: VS-Verlag 2005, in: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 59, S. 353-355.

Rüdiger Schmitt-Beck. 2007. Jürgen W. Falter/Harald Schoen (Hrsg.), *Handbuch Wahlforschung*, Wiesbaden: VS-Verlag 2005, in: *Zeitschrift für Parlamentsfragen* 38, S. 223-225.

Rüdiger Schmitt-Beck. 2006. Werner Wirth/Edmund Lauf/Andreas Fahr (Hrsg.), *Forschungslogik und -design in der Kommunikationswissenschaft*, Band 1, Köln: Herbert von Halem Verlag 2004, in: *Medien und Kommunikationswissenschaft* 54, S. 134-135.

Rüdiger Schmitt-Beck. 2003. Fritz Plasser/Peter A. Ulram (Hrsg.), *Wahlverhalten in Bewegung. Analysen zur Nationalratswahl 2002*, Wien: WUV-Universitätsverlag 2003, in: *Publizistik* 48, S. 509-510.

Rüdiger Schmitt-Beck. 2000. Pippa Norris/John Curtice/David Sanders/Margaret Scammell/Holli A. Semetko, *On Message. Communicating the Campaign*, London u.a. 1999, in: *Party Politics* 6, S. 245-247.

Rüdiger Schmitt-Beck. 1996. *Germany's "Unity Election". Voters and the Media*, Holli A. Semetko & Klaus Schönbach (Hrsg.), Cresskill, N.J.: Hampton Press, Inc., 1994, in: *German Politics* 5, S. 161-162.

Rüdiger Schmitt-Beck. 1995. *Wie das Fernsehen Wahlen beeinflusst. Theoretische Modelle und empirische Analysen*. Hans Mathias Kepplinger, Hans-Bernd Brosius & Stefan Dahlem (Hrsg.), München: Verlag Reinhard Fischer, 1994; *Kanzlerkandidaten in den Medien. Eine Analyse des Wahljahres 1990*, Klaus Kindelmann, Opladen: Westdeutscher Verlag 1994 in *German Politics* 4, S. 176-178.

Rüdiger Schmitt-Beck. 1994. *Die Massenmedien im Wahlkampf. Untersuchungen im Wahljahr 1990*. Christina Holtz-Bacha & Lynda Lee Kaid (Hrsg.), Opladen: Westdeutscher Verlag, 1993. *Medienwirkung und ihre Ursachen. Wie wichtig sind Zeitungsberichte und Leserinteressen?*, Klaus Schönbach & Wolfgang Eichhorn, Konstanz: Universitäts-Verlag Konstanz, 1992, in: *German Politics* 3, S. 313-314.

Rüdiger Schmitt-Beck. 1994. Jürgen Gerhards, *Neue Konfliktlinien in der Mobilisierung öffentlicher Meinung. Eine Fallstudie*, Opladen 1993; Thomas Ohlemacher, *Brücken der Mobilisierung. Soziale Relais und persönliche Netzwerke in Bürgerinitiativen gegen militärischen Tiefflug*, Wiesbaden 1993, in: *Politische Vierteljahresschrift* 35, S. 543-545.

Rüdiger Schmitt-Beck. 1991. Ein "Mythos" gewinnt empirische Konturen: neue Literatur über die "Neuen Sozialen Bewegungen" (Sammelrezension), in: *Politische Vierteljahresschrift* 32, S. 330-337.

Rüdiger Schmitt-Beck. 1991. Russell J. Dalton/Manfred Küchler (Hrsg.), *Challenging the Political Order. New Social and Political Movements in Western Democracies*, Cambridge 1990, in: *Forschungsjournal Neue Soziale Bewegungen* 4, S. 116-117.

Rüdiger Schmitt-Beck. 1991. Russell J. Dalton, *Citizen Politics in Western Democracies*, Chatham 1988, in: *Politische Vierteljahresschrift* 32, S. 189-190.

Rüdiger Schmitt-Beck. 1991. Helmut Zander, *Die Christen und die Friedensbewegungen in beiden deutschen Staaten*, Berlin 1989, in: *Politische Vierteljahresschrift* 32, S. 181-182.

Rüdiger Schmitt. 1990. Georg P. Müller, with the collaboration of Volker Borschier: *Comparative World Data*, Frankfurt/Baltimore/London 1988, in: *Politische Vierteljahresschrift* 31, S. 730-731.

*j) Beiträge zu Konferenzen und Tagungen (Auswahl)*

Rüdiger Schmitt-Beck, *Die AfD vor der Bundestagswahl 2017: eine wahlsoziologische Perspektive*, Plenumsvortrag bei der 16. Tagung der Fachgruppe Sozialpsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie, Universität Ulm, 04.09.2017.

Rüdiger Schmitt-Beck, *Sneaking a peek at the 2017 German Federal Election (or is it the 2013 one?)*, Vortrag auf der Konferenz "The 2017 German elections: Business as usual or earthquake elections?", AccessEurope / Universiteit van Amsterdam, 14.09.2017.

Rüdiger Schmitt-Beck & Robert Rohrschneider. 2017. *Voter perceptions of party incompetence in German Federal Elections*, Vortrag am Centre de recherches politiques de Sciences Po (CEVIPOF) Paris, 11.05.2017.

Rüdiger Schmitt-Beck, Mariano Torcal & Alexander Staudt. 2016. *Political Discussions and Vote Choice in Germany and Spain: Testing the Two-Stage Theory of Discussant Influence in Multiparty Systems*, Beitrag zum WAPOR VII Congreso Latinoamericano (Panel "Electoral Behavior and Political Intermediation: The Comparative National Elections Project (CNEP)"), Monterrey (Mexico), 12.10.-14.10.2016.

Robert Rohrschneider, Rüdiger Schmitt-Beck & Sara Goudge. 2016. "You are fired": How voters come to believe that party systems are incompetent, Beitrag zur Jahreskonferenz der American Political Science Association, Philadelphia, 31.08.-04.09.2016 (Panel "Voters' Perception of Politicians' Competence").

Rüdiger Schmitt-Beck. 2016. *General Election Campaigns in Europe: Reflections on Their 'Manifest' and 'Latent' Functions*, Vortrag bei der International ICA Summer School 'Political Communication and Electoral Behavior', Università degli Studi di Milano, Mailand, 22.07.2016.

Rüdiger Schmitt-Beck. 2016. *General Election Campaigns in Comparative Perspective: How Do They Matter?* Vortrag am Department of Government, Cornell University, Ithaca/USA, 02.05.2016.

Rüdiger Schmitt-Beck. 2016. Opening Doors for Right-Wing Populism in the Electoral Arena? German Voters' New Mobility, Impulsreferat bei einem gemeinsamen Seminar des Peter Wall Institute for Advanced Studies und des Department of Political Science, University of British Columbia, Vancouver (CND), 11.05.2016.

Rüdiger Schmitt-Beck. 2015. General Election Campaigns in Europe: How Do They Matter? Keynote beim Workshop „Campaigning and Voting in Europe: New Challenges, New Perspectives“, Sciences Po Paris, 14.-16.12.2015.

Rüdiger Schmitt-Beck & Julia Partheymüller. 2015. A Theory of Discussant Influence on Vote Choice in Multiparty Systems (plus some empirics), Vortrag an der Research School of Social Sciences (SPIR) der Australian National University, 22.10.2015.

Rüdiger Schmitt-Beck. 2015. Finally a right-wing populist party in Germany? The unexpected success of the Alternative for Germany (AfD) in the light of the German Longitudinal Election Study (GLES), Vortrag an der School of Social Sciences der University of Auckland (NZ), 05.10.2015.

Anne Schäfer & Rüdiger Schmitt-Beck. 2015. Socio-spatial Contexts, Discussant Networks and Turnout, Beitrag für die Jahreskonferenz der American Political Science Association (APSA), San Francisco, 03.-06.09.2015 (Panel "Social Context, Political Behavior, and Public Opinion").

Mauro Barisione & Rüdiger Schmitt-Beck. 2015. Late deciders and campaign effects in a comparative perspective: The cases of Germany and Italy in 2013, Vortrag bei der ECPR General Conference, Montreal, 26.-29.08.2015.

Rüdiger Schmitt-Beck. 2014. The 2013 German Federal Election Campaign and Its Effects, Vortrag bei der International Summer School in Political Communication and Electoral Behavior, International Communication Association (ICA) und Università degli Studi di Milano, Mailand, 10.07.2014.

Rüdiger Schmitt-Beck. 2014. Stealth Democrats and Presidential Leaders, or: Has Angela Merkel Won the 2013 German Federal Election by Not Campaigning? Beitrag für das Annual Meeting of the Midwest Political Science Association (MPSA), Chicago, 03.-06.04.2014.

Rüdiger Schmitt-Beck. 2014. The Design of the German Longitudinal Election Study, Beitrag für "Workshop on National Election Studies", Center for the Study of Democratic Citizenship, Montreal, 25.03.2014.

Rüdiger Schmitt-Beck. 2013. The German Election Campaign in Times of Crisis, Beitrag für die EUDO Dissemination Conference "Elections in Europe in Times of Crisis", European University Institute, Florenz, 28.-29.11.2013.

Rüdiger Schmitt-Beck. 2013. Voter Mobilization at European Elections, Beitrag für den "Voter Mobilization Workshop", Manchester/UK, 08.-09.11.2013.

Rüdiger Schmitt-Beck & Julia Partheymüller. 2013. A Two-Stage Theory of Discussant Influence on Vote Choice in Multi-Party Systems, Beitrag für den "Voter Mobilization Workshop", Manchester/UK, 08.-09.11.2013.

Hajo Boomgaarden & Rüdiger Schmitt-Beck. E2013. European Research into Media and Campaign Effects on Voting at National Elections: More Gaps than Substance, but the Substance Is Sound, Beitrag für das Treffen der COST Action "The True European Voter", Dublin/Irland, 10.-12.10.2013.

Rüdiger Schmitt-Beck. 2013. Calm in the Eye of the Storm: Parties and Voters Facing the 2013 German Federal Election, Beitrag für den Roundtable '2013 German Federal Election' des Minda De Gunzburg Center for European Studies, Harvard University, Cambridge/MA, 19.09.2013.

Rüdiger Schmitt-Beck & Julia Partheymüller. 2013. Degrees of Disagreement: Discussant Influence on Vote Choice in the German Multi-Party System, Beitrag für die Jahreskonferenz der Midwest Political Science Association (MPSA), Chicago/Ill., 11.-14.04.2013.

Rüdiger Schmitt-Beck & Julia Partheymüller. 2011. Conditions for dyadic partisan agreement and disagreement: An analysis of voters' social networks at the 2009 German Federal Election, Beitrag für die Jahrestagung der American Political Science Association (APSA), Seattle/WA, 01.-04.09.2011 (Panel: Interpersonal Dynamics and Voting Behavior)

Julia Partheymüller & Rüdiger Schmitt-Beck. 2011. The "Social Logic" of Demobilization: Political Discussant Influence on Turnout and Abstention at the 2009 German General Election, Beitrag für die ECPR General Conference, University of Iceland, Reykjavik/IS, 25.-27.08.2011 (Panel: Models of Voting Behaviour in German Federal Elections)

Rüdiger Schmitt-Beck. 2011. Better Late than Never: Campaign Deciders at the 2005 German Parliamentary Election, Beitrag für die Jahreskonferenz der Midwest Political Science Association (MPSA), Palmer Hilton House, Chicago/Ill., 31.03.-03.04.2011 (Panel: German Voting Behavior)

Rüdiger Schmitt-Beck & Julia Partheymüller. 2011. Conditions for Dyadic Partisan Agreement and Disagreement: An Analysis of Voters' Social Networks at the 2009 German Federal Election, Beitrag für die Jahreskonferenz der Midwest Political Science Association (MPSA), Palmer Hilton House, Chicago/Ill., 31.03.-03.04.2011 (Panel: German Voting Behavior).

Rüdiger Schmitt-Beck, Julia Partheymüller, Thorsten Faas & Samuel Beuttler. 2011. Partisan Agreement and Disagreement in Voters' Social Networks at the 2009 German Federal Election, Beitrag für die ECPR Joint Session or Workshops, Workshop 'Frontiers of Deliberation', Universität St. Gallen/CH, 11.-17.04.2011.

Robert Rohrschneider, Rüdiger Schmitt-Beck & Franziska Jung. 2010. How Unified is Germany's Electorate? Testing Competing Explanations of Electoral Choice in Eastern and Western Germany, Beitrag für die Jahrestagung der American Political Science Association (APSA), Washington/DC, September 02.-05.09.2010 (Panel "The 2009 German Federal Election in the Light of the German Longitudinal Election Study").

Rohrschneider, Robert, Rüdiger Schmitt-Beck & Franziska Jung. 2010. Short-Term Factors versus Long-Term Values: Testing Competing Explanations of Electoral Choice, Beitrag für die Konferenz 'The 2009 German Federal Election', University of Kansas, 26.04.2010.



Mona Krewel, Rüdiger Schmitt-Beck & Ansgar Wolsing. 2010. The Campaign and Its Dynamics at the 2009 German General Election, Beitrag für die Internationale Konferenz des Council of European Studies, Montreal/Kanada, 15.-17.04.2010.

Rüdiger Schmitt-Beck. 2009. 60 Jahre Empirische Wahlforschung, Vortrag bei der Jahrestagung der Arbeitsgemeinschaft Sozialwissenschaftlicher Institute (ASI) „60 Jahre Empirische Sozialforschung in der BRD“, 20.-21.11.2009, Bundespresseamt Berlin.

Robert Rohrschneider & Rüdiger Schmitt-Beck. 2009. Understanding the 2009 Election Outcome, Beitrag für die Konferenz 'German Unification: Expectations and Outcomes', Rice University Houston, 30.-31.10.2009.

Rüdiger Schmitt-Beck. 2009. Einstellungsänderungen im Verlauf von Wahlkampagnen, Präsentation bei der Statistischen Woche 2009, Bergische Universität Wuppertal, 05.-08.10.2009.

Rüdiger Schmitt-Beck. 2009. Better late than never: Campaign Deciders at the 2005 German Parliamentary Election, Beitrag für die ECPR Konferenz, Potsdam, 10.-12.09.2009 (Panel 146: The German federal election 2005: exceptional case or watershed in German voting behaviour).

Thorsten Faas & Rüdiger Schmitt-Beck. 2008. Voters' Political Conversations during the 2005 German Parliamentary Election Campaign: Causes and Consequences, Beitrag für die Jahreskonferenz der Elections, Public Opinion and Parties (EPOP), Manchester/UK, 12.-14.09.2008.

Rüdiger Schmitt-Beck. 2008. European TV Environments and Citizens' Social Trust in Comparative Perspective: Evidence from Multilevel Analyses, Beitrag für die Jahrestagung der American Political Science Association (APSA), Boston, 31.08.2008 (Panel 38-8: Political Communication, Globalization, and Global Media Environments).

Thorsten Faas, Christian Mackenrodt & Rüdiger Schmitt-Beck. 2007. The Influence of Published Polls on Voters' Expectations and Voting Intentions in the 2005 German Bundestag Election Campaign: Evidence from a Rolling Cross-Section Survey, Beitrag für die Jahreskonferenz der World Association for Public Opinion Research (WAPOR) "Public Opinion and the Challenges of the 21st Century", WZB, Berlin, 19.-21.09.2007.

Thorsten Faas & Rüdiger Schmitt-Beck. 2006. Wahrnehmung und Wirkungen von politischen Meinungsumfragen: Eine Analyse am Beispiel der Bundestagswahl 2005, Beitrag zur Tagung des DVPW-Arbeitskreises "Wahlen und politische Einstellungen", Berlin, 19.-20.07.2006.

Rüdiger Schmitt-Beck & Robert Huckfeldt. 2006. Personal Communication, Mass Communication, and Turnout at Local Elections, Beitrag für den Weltkongress der International Political Science Association (IPSA), Fukuoka/Japan, July 09.- 13.06.2006 (Panel 'RC22.112 Communication and Democratic Political Culture').

Thorsten Faas & Rüdiger Schmitt-Beck. 2006. Duels, Elephant Rounds, and other Events: Campaign Dynamics at the 2005 German National Election, Beitrag für die Jahreskonferenz der International Communication Association (ICA), Dresden, 19.-23.06.2006.

Rüdiger Schmitt-Beck. 2005. Contextual Effects on Electoral Turnout at a German Municipal Election, Beitrag für die ECPR Joint Session of Workshops, Workshop on "Local Participation in Different Contexts", Granada, 14.-19.04.2005.

Rüdiger Schmitt-Beck. 2003. The Impact of mass communication and interpersonal communication on the vote: a comparative analysis, Beitrag für die Jahreskonferenz der International Communication Association (ICA), San Diego, 23.-27.05.2003 (Political Communication Division).

Rüdiger Schmitt-Beck, Stefan Weick & Bernhard Christoph. 2002. The influence of life-cycle events on partisanship: Long-term panel evidence from the 'German Socio-Economic Panel', Beitrag für die Jahrestagung der American Political Science Association (ASPA), Boston, 28.08.-01.09.2002, (Panel 36-9: A Reexamination of partisanship).

Katrin Voltmer & Rüdiger Schmitt-Beck. 2002. The Mass Media and Citizens' Orientations Towards Democracy: The Experience of Six 'Third-Wave' Democracies in Southern Europe, Eastern Europe and Latin America, Beitrag für die ECPR Joint Session of Workshops, Workshop "Political Communication, the Mass Media, and the Consolidation of New Democracies", Turin, 22.-27.03.2002.

Robert Rohrschneider & Rüdiger Schmitt-Beck. 2002. Trust in Democratic Institutions, Beitrag für das Symposium 'German Unification: A Decade hence', Department of Political Science, Texas A & M University, 10.-12.02.2002.

Rüdiger Schmitt-Beck & Katrin Voltmer. 2001. The Mass Media in Third-Wave Democracies, Beitrag für die CNEP Konferenz, Santiago de Chile, 10.-13.12.2001.

Rüdiger Schmitt-Beck. 2001. "Strategiefähigkeit", "Öffentlichkeitssteuerung" und "postmoderne" Kampagnenpolitik in westlichen Demokratien: einige Thesen, Beitrag zur Tagung "Jenseits des Regierungsalltags. Strategiefähigkeit in der Politik", Haus der Magnus-Gesellschaft Berlin, 05.10.2001.

Katrin Voltmer & Rüdiger Schmitt-Beck. 2001. New Democracies Without Citizens? Political Culture and the Mass Media in Six Post-Authoritarian Countries, Beitrag für die Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Washington/DC, 24.-28.05.2001 (Political Communication Division Panel 'Political Trust and Trust in the Media').

Rüdiger Schmitt-Beck. 2001. Can parties gain votes by waging 'clever' campaigns?, Beitrag für die Roundtable Session 'Election Campaign Research' an der Winter School in Comparative Electoral Research of the TMR Network 'Political Representation in Europe', Amsterdam, 11.-18.01.2001.

Rüdiger Schmitt-Beck. 2000. Mass Communication, Social Communication and Vote Choice: A Comparative Analysis, Beitrag für die Jahrestagung der American Political Science Association (ASPA), Washington/DC, 31.08.-03.09.2000 (Panel 38-9: The Media in Comparative Context).

Rüdiger Schmitt-Beck & Katrin Voltmer. 2000. The Mass Media in Third-Wave Democracies: Gravediggers or Seedsmen of Democratic Consolidation?, Beitrag für die Konferenz "Political Intermediation and Democratic Legitimacy in New Democracies", Gadjah Mada University, Yogyakarta/Indonesien, 15.-19.07.2000.

Rüdiger Schmitt-Beck & Katrin Voltmer. 2000. Demokratisierung und Massenmedien. Zum Einfluss der Medien auf die politische Kultur in zwei post-sozialistischen Ländern, Beitrag zur Tagung "Politische Kommunikation im internationalen Vergleich" des DVPW/DGPuK-Arbeitskreises "Politik und Kommunikation", Wesseling, 17.-19.02.2000.

Rüdiger Schmitt-Beck. 1999. Wirkungen der Parteienwerbung im Fernsehen, Stellungnahme für die Anhörung zum Gesetzentwurf zur Änderung des ORB-Gesetzes im Hauptausschuß des Landtages Brandenburg, Postdam, 21.01.1999.

Rüdiger Schmitt-Beck. 1998. Die Bedeutung der Massenmedien bei den Wahlen. Mächtige oder ohnmächtige Medien?, Beitrag zur Tagung des Politischen Clubs der Evangelischen Akademie Tutzing zum Thema "Deutschland vor der Wahl", Tutzing, 19.-21.06.1998.

Rüdiger Schmitt-Beck. 1998. Alle reden davon - doch ist was dran? Medieneinflüsse auf Wahlentscheidungen im internationalen Vergleich, Beitrag zur Tagung des DVPW-Arbeitskreises "Wahlen und politische Einstellungen", Mainz, 14.-15.05.1998.

John Curtice, Rüdiger Schmitt-Beck & Peter Schrott. 1998. Do the Media Matter?, Beitrag für die Jahrestagung der Midwest Political Science Association, Chicago/Ill., 23.-25.04.1998.

Manfred Kühler & Rüdiger Schmitt-Beck. 1996. Political Intermediation in East and West Germany, Beitrag für die Konferenz Comparative National Elections Project, Instituto Juan March, Centro de Estudios Avanzados en Ciencias Sociales, Madrid, 04.-06.07.1996.

Rüdiger Schmitt-Beck. 1995. Wählerpotentiale der Bündnisgrünen, Beitrag zum Sozialwissenschaftlichen Kolloquium des SPD-Parteivorstandes zum Thema "Rot-Grün: Ausprägungen und Auswirkungen einer Zusammenarbeit", Bonn, 17.05.1995.

Rüdiger Schmitt-Beck. 1995. Wählerpotentiale von Bündnis 90/Die Grünen, Vortrag im "Forum Junge Wissenschaftler" der Konrad-Adenauer-Stiftung, St. Augustin, 05.02.1995.

Rüdiger Schmitt-Beck. 1994. The Mass Media as an Information Source about the Electoral Prospects of Parties, Beitrag für das Tokyo Symposium on the Comparative National Elections Project, University of Tokyo, 19.-21.12.1994.

Rüdiger Schmitt-Beck. 1994. Cross-National Elections Project: Methodological Aspects of the German Project, Beitrag für die International CNEP Conference, Oxford, Nuffield College, 12.-13.07.1994.

Rüdiger Schmitt-Beck. 1994. Mass Media and Strategic Voting in Germany: The Media as an Information Source about Electoral Prospects of Parties, Beitrag für die Jahrestagung der American Political Science Association (ASPA), New York, 01.-04.09.1994 (Panel 39-1: News About Politics: Effects and Audiences).

Rüdiger Schmitt-Beck. 1994. Wenn das Rennen schon gelaufen ist. Zur Bedeutung der Massenmedien als Informationsvermittler über die Wahlchancen der Parteien, Beitrag zur Tagung "Rundfunk im politischen Kommunikationsprozeß" des DVPW/DGPuK-Arbeitskreises "Politik und Kommunikation", Mülheim, 07.-08.10.1994.

Rüdiger Schmitt-Beck. 1993. Columbia Revisited: Interpersonal Communication, Mass Communication and Voting - Evidence from a Study of West and East German Voters, Beitrag für die at the 1993 Annual Meeting of the American Political Science Association (ASPA), Washington/DC, September 02.-05.09.1993 (Panel 8-10: Context and Group Mediation in Voting Behavior).

Barbara Pfetsch & Rüdiger Schmitt-Beck. 1993. Communication Strategies and the Mass Media in the 1990 German Election Campaign, Beitrag für die ECPR Joint Session of Workshops, Workshop "Party Campaign Strategies and Mass Communications Techniques", Leiden, 02.-08.03.1993.

Rüdiger Schmitt-Beck. 1993. Konkordanz und Diskordanz von Kommunikationsumwelten in West- und Ostdeutschland: Interpersonale Kommunikation, Massenkommunikation und politische Einstellungen vor der Bundestagswahl 1990, Beitrag zur Tagung des DVPW-Arbeitskreises "Wahlen und politische Einstellungen", Gießen/Rauischholzhausen, 04.-05.03.1993.

Peter R. Schrott & Rüdiger Schmitt-Beck. 1992. Volatility, Dealignment and Media Usage, Beitrag für die ECPR Joint Session of Workshops, Workshop "The Role of Partisanship in Western Democracies", Limerick, 30.03.-04.04.1992.

Rüdiger Schmitt. 1990. Measuring Orientations towards Social Movements. Experiences - Observations - Results, Beitrag für die ECPR Joint Session of Workshops, Workshop "Methodological Issues in the Study of Contemporary Political Activism", Bochum, 02.-07.04.1990.

Rüdiger Schmitt. 1990. Zur politischen Psychologie der Friedensbewegung, Beitrag zur Tagung des DVPW-Arbeitskreises "Wahlen und politische Einstellungen", Mainz, 21.-22.03.1990.

Rüdiger Schmitt. 1988. Organizational Interlocks between New Social Movements and Traditional Elites: The Case of the West German Peace Movement, Beitrag für die ECPR Joint Session of Workshops, Workshop "Patterns of Elite Transformation in Western Democracies", Rimini, 05.-10.1988.

Rüdiger Schmitt. 1987. From 'Old Politics' to 'New Politics' - Three Decades of Peace Protest in West Germany, Beitrag für die ECPR Joint Session of Workshops, Workshop "Politics and Culture", Amsterdam, 11.-15.04.1987.